

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 12.11.2008 r.

Dynamiczny wzrost wartości depozytów i kredytów w ING Banku Śląskim

Po trzech kwartałach 2008 roku ING Banku Śląski osiągnął skonsolidowany zysk netto w wysokości 574,4 mln zł w porównaniu z 533,2 mln zł w analogicznym okresie ub.r., co oznacza wzrost o 7,7%. Wskaźnik wypłacalności banku pozostaje na bezpiecznym poziomie 11,91% w porównaniu z 8% wymaganymi przez nadzór bankowy.

Na koniec września br. wskaźnik zwrotu z kapitału (ROE) wyniósł 21,8% i jest porównywalny z wielkością zanotowaną przed rokiem. Bank poprawił relację kosztów do dochodów – wskaźnik C/I obniżył się do poziomu 63,6% z 64,7% na koniec września ub.r.

„Wyniki finansowe osiągnięte w trakcie trzech kwartałów potwierdzają siłę finansową ING Banku Śląskiego. O dobrej kondycji banku świadczą podstawowe wskaźniki efektywności – wysoki poziom ROE oraz poprawa C/I. Jednocześnie wskaźnik wypłacalności banku utrzymuje się na bezpiecznym poziomie 11,91% wobec 8% wymaganych przez nadzór bankowy” – powiedział Brunon Bartkiewicz, prezes ING Banku Śląskiego.

- Bank osiąga stabilne wyniki finansowe na podstawowej działalności bankowej, której głównym źródłem jest szybko rosnąca liczba klientów oraz dynamiczny przyrost wartości depozytów i kredytów. W ciągu roku liczba klientów indywidualnych wzrosła o 316 tys. Jednak jednym z największych sukcesów zanotowanych w trzecim kwartale jest przekroczenie poziomu 10% udziału w rynku depozytów gospodarstw domowych. Bank utrzymuje również wysoki wzrost wartości kredytów dla klientów indywidualnych i firm, który wyniósł odpowiednio 51% i 35% w porównaniu z analogicznym okresem ub.r. Właściwa ocena ryzyka sprawia, że obecnie jedynie 1,8% kredytów zaliczanych jest do kategorii zagrożonych utratą wartości w porównaniu z 3,3% na koniec września ub.r. - dodał prezes Brunon Bartkiewicz.

Osiągnięcia Grupy ING Banku Śląskiego w ciągu trzech kwartałów 2008 roku:

- **wzrost wartości depozytów o 29% do 51 027 mln zł z 39 539 mln zł na koniec września ub.r.,**
 - depozyty klientów detalicznych – wzrost o 38% do 34 715 mln zł z 25 233 mln zł na koniec września ub.r.
 - depozyty klientów korporacyjnych – wzrost o 14% do 16 312 mln zł z 14 307 mln zł na koniec września ub.r.,
- **wzrost wartości kredytów o 39% do 22 814 mln zł z 16 402 mln zł na koniec września ub.r.,**
 - kredyty dla klientów detalicznych – wzrost o 51% do 6 358 mln zł z 4 220 mln zł na koniec września ub.r., w tym 65-proc. wzrost kredytów hipotecznych do 3 723 mln zł z 2 250 mln zł przed rokiem,
 - kredyty dla klientów korporacyjnych – wzrost o 35% do 16 456 mln zł z 12 182 mln zł na koniec września ub.r.,

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 430 placówek, ponad 670 bankomatów i ponad 300 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.

- wzrost wartości portfela umów Asset Based Lending (leasing, faktoring oraz finansowanie nieruchomości komercyjnych) o 113% do 1 194 mln zł z 560 mln na koniec września ub.r.

- **wzrost liczby klientów detalicznych o 14% do 2 528 tys. z 2 213 tys. na koniec września ub.r.,**

- wzrost liczby rachunków bieżących o 14% do 1 269,4 tys. (tym 123 tys. kont Direct) z 1 117,2 tys. na koniec września ub.r.,

- wzrost liczby kont oszczędnościowych OKO o 30% do 1 782 tys. z 1 375 tys. na koniec września ub.r.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Piotr Utrata

T 22 820 40 22

M 601 308 378

E piotr.utrata@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 430 placówek, ponad 670 bankomatów i ponad 300 wpłatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING. Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.