

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 17.10.2008 r.

ING szuka liderów na targach dla absolwentów

20 października br. w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie odbędą się Targi Programów Menedżerskich „Graduate Programme Day”. Impreza skierowana do studentów ostatnich lat i absolwentów uczelni wyższych ma na celu promocję programów menedżerskich jako nowej ścieżki kariery. Głównym partnerem wydarzenia jest ING, którego specjaliści opowiedzą o programach menedżerskich prowadzonych przez Grupę w Polsce i Holandii.

Podczas targów eksperci ING przedstawią Program Rozwoju Kadr Menedżerskich Grupy ING w Polsce i Holandii. Swoimi doświadczeniami z uczestnikami Targów podzielą się trainee, czyli uczestnicy programów menedżerskich, pracujący w polskich lub holenderskich spółkach Grupy. W dniach 21 i 22 października będzie prowadzona rekrutacja do programów holenderskich: Operations & IT Banking Talent Programme, Investment Management Talent Programme, Retail Banking Leadership Programme. Szczegółowe informacje na ich temat znajdują się na stronie www.ing.jobs/careers

Celem Targów „Graduate Programme Day” jest promocja programów menedżerskich jako nowej ścieżki kariery oraz wspieranie aspiracji międzynarodowej studentów w Polsce. Jest to także doskonała okazja do zapoznania się z ofertą programów menedżerskich oraz możliwość bezpośredniej rozmowy z osobami realizującymi lub organizującymi te programy. Specjalnie na to wydarzenie do Szkoły Głównej Handlowej zostaną sprowadzone bolid ING Renault F1 Team oraz symulatory F1.

Program Rozwoju Kadr Menedżerskich ING to propozycja dla ambitnych, utalentowanych absolwentów wyższych uczelni, którzy chcą zająć się zarządzaniem w instytucji finansowej. Jego uczestnicy stają na czele grup projektowych i prowadzą własne projekty w firmach należących do Grupy ING w Polsce. Do ich zadań należy m.in. ustalanie celów, zarządzanie ludźmi, zasobami i budżetem, dzięki czemu uczestnicy wnoszą swój wkład w projekty realizowane przez Grupę ING. W ramach Programu Rozwoju Kadr Menedżerskich ING chce kształcić swoich przyszłych liderów. Szczegółowe informacje o Programie są dostępne na stronach www.ing.pl/prkm

Targi „Graduate Programme Day”. organizuje Stowarzyszenie Studenckie CEMS, z którym Grupa ING współpracuje od 2004 roku. ING jest także partnerem globalnym międzynarodowej organizacji AIESEC oraz Stowarzyszenia Studenckiego WIGGOR. Dzięki tej współpracy ING ma możliwość kontaktu ze studentami zaangażowanymi w działalność tych organizacji – atrakcyjnymi kandydatami na pracowników.

ING Bank Śląski posiada specjalną ofertę skierowaną dla studentów. Oferowane przez Bank **Konto z Lwem Student** zostało zwycięzcą rankingu Gazety Wyborczej i Open Finance na najlepsze konto studenckie. Oferta dla studentów obejmuje także specjalną **pomarańczową kartę kredytową VISA**. Studentom chcącym inwestować na giełdzie ING Securities oferuje natomiast **rachunek inwestycyjny Młody Lew**. Zarówno jego otwarcie jak i prowadzenie są bezpłatne. Dodatkowe informacje na temat oferty ING Banku dla studentów można znaleźć w specjalnym serwisie internetowym www.student.ing.pl

Targi Programów Menedżerskich „Graduate Programme Day” odbędą się w budynku SGH przy al. Niepodległości 162. Zapisów na warsztaty i wykłady można dokonywać na stronie <http://manager.waw.pl/apply>. Wstęp jest bezpłatny.

Biuro Prasowe ING Banku Śląskiego

Miłosz Gromski

T 22 820 40 93

M 663 151 649

E milosz.gromski@ingbank.pl

ING Bank Śląski jest jednym z największych banków w Polsce, który obsługuje zarówno klientów indywidualnych, jak i podmioty gospodarcze. Rozbudowana sieć ponad 430 placówek, 660 bankomatów i ponad 300 wplatomatów, szeroka oferta kart płatniczych oraz internetowy dostęp do kont osobistych i firmowych stanowi nowoczesną ofertę i platformę współpracy z pozostałymi podmiotami Grupy ING.

Grupa ING jest wywodzącą się z Holandii, globalną instytucją finansową świadczącą usługi z zakresu bankowości, ubezpieczeń i zarządzania aktywami dla klientów detalicznych i korporacyjnych w ponad 50 krajach. Zatrudnia ponad 114 tysięcy pracowników w wielu znakomitych firmach, które obsługują swoich klientów pod marką ING.